

Makers

Dit is een blad voor ondernemers die willen proeven van creativiteit.

De initiatiefnemers Designregio Kortrijk en Voka West-Vlaanderen geven een podium aan ondernemers, producten en diensten uit de regio in de context van productontwikkeling, creativiteit en innovatie. Laat u inspireren!

INHOUDSTAFEL

Samenwerken is de nieuwe toegevoegde waarde..	1-2
Naar een afvalloos beursevent	2
Circulaire roadtrip door West-Vlaanderen.....	2
Goedkoop experimenteren in proeftuinen Industrie 4.0.....	3
Tien om te zien	4-5
West-Vlaamse bedrijven trekken kar van duurzame mobiliteit	6
Om wereldleider te blijven, moet je uitgeslagen zijn!	7
Kortrijk Creativity Week	8



Kamer van Koophandel West-Vlaanderen

Jaargang 7, uitgeversnummer 13, mei 2019, Verschijnt twee maal per jaar als bijlage bij *Ondernemers*

www.designregio-kortrijk.be



©Lucas Despriest - Beeldobjectief.be

Wannes (l) en Kobe Vermandere (r): "In heel wat gevallen gaat het om een nauwe samenwerking tussen onze interne ontwerpers en de opdrachtgever."

SAMENWERKEN IS DE NIEUWE TOEGEVOEGDE WAARDE

Ooit op de hogeschool of unief gezeten? De kans is groot dat je achterwerk rustte op een auditoriumstoel van Novalux. De vroegere buismeubelfabrikant vormde zich 20 jaar geleden om tot specialist in auditoriumstoelen en toeleverancier voor plaat- en buiswerk.

Je kan nog het mooiste product maken, als er geen markt voor is, zal het nooit een succes zijn. Ruim 20 jaar geleden voelde Novalux dat de vraag naar robuuste meubelen verdween. Enkel goedkope meubelen of high-end design deden het goed.

Dus zorgde het van oorsprong Kortrijkse bedrijf voor een stevige twist: gedaan met afgewerkte meubelen. Voortaan zette het zijn expertise in als toeleverancier van buis- en plaatwerk, inclusief de begeleiding in de ontwerpfase, en als specialist in auditoriumstoelen. Met succes. Het machinepark is na een intensieve investeringsperiode koploper in zijn genre, onder andere dankzij buislasermachines. "Ook al gaat het goed: je moet altijd jezelf in vraag durven stellen. En durven inspelen op nieuwe kansen", aldus Wannas Vermandere, die samen met zijn broer Kobe en vader Marc de heroriëntatie begin jaren 2000 inzette.

Novalux telt vandaag een 40-tal medewerkers, heeft een omzet van 5,5 miljoen euro en plaatst jaarlijks 3.000 auditoriumstoelen. Toch blijft toelevering de hoofdactiviteit. "Omdat we als subcontractor meer willen zijn dan een anonieme leverancier. We vormen een partner voor onze klanten en ontzorgen hen zoveel mogelijk", aldus Wannas. Novalux specialiseert zich met name in complexere opdrachten: onderdelen waarbij interactie en samenwerking nodig zijn, bij voorkeur door een combinatie van zowel buis als plaat. En door ook de montage en verpakking voor eigen rekening te nemen, bijvoorbeeld.

"Ja, er is in metaalbewerking heel wat concurrentie in West-Vlaanderen, maar elke onderneming vindt zijn eigen niche. Wij produceren uiteraard onderdelen volgens aangeleverde specificaties, maar in heel wat gevallen gaat het om een nauwe samenwerking tussen onze interne ontwerpers en de opdrachtgever. Door onze ervaring in zowel buis- als plaatwerk kennen we de oplossingen en mogelijke uitdagingen bij specifieke vragen en ontstaat er een wisselwerking. Dat is onze niche." Als toeleverancier werkt Novalux



© Lucas Desprezet - BeeLectief.be

Er is in metaalbewerking heel wat concurrentie in West-Vlaanderen, maar elke onderneming vindt zijn eigen niche.

samen met regionale kmo's, vooral meubelen en displayproducenten. Als fabrikant van auditoriumstoelen levert het aan haast alle Belgische universiteiten en hogescholen.

De productiesite huist net over de taalgrens in Dottenijs. "Maar ook al is de voertaal hier Frans, we voelen ons een echte West-Vlaamse kmo: we gaan rechtdoor en

blijven gaan." Na de strategische veranderingen van de voorbije decennia staan de komende jaren volledig in teken van optimalisatie. "De organisatie is er klaar voor, het machinepark is klaar voor: het is tijd om onze capaciteit optimaal te benutten."

www.novalux.be
– Arne Vansteenkiste



NAAR EEN AFVALLOOS BEURSEVENT

Enkele maanden geleden startte Designregio Kortrijk samen met Kortrijk Xpo het project 'Fair circulair'. Na een beurs blijven al te vaak stoelen, ballies, plaatmateriaal (borden en planken), karton, tot zelfs hele standen staan, die dan in afvalcontainers verdwijnen. Fair Circulair zal dat materiaal een tweede leven geven. Concreet wordt een systeem opgezet waardoor geïnteresseerden in een afgebakende tijd dat 'afval' kunnen gaan bekijken en gratis meenemen. 'Fair circulair' denkt daarbij aan scholen, fablabs, artiesten en ontwerpers. Meer info: lisa@designregio-kortrijk.be

CIRCULAIRE ROADTRIP DOOR WEST-VLAANDEREN

Op vrijdag 14 juni organiseert Voka – Kamer van Koophandel West – Vlaanderen met de steun van POM West-Vlaanderen voor de tweede keer een dagvullende circulaire roadtrip. De bus brengt ons van Kortrijk tot Beveren aan de IJzer en terug. Ontdek 9 nieuwe voorbeelden hoe West-Vlaamse bedrijven business creëren uit circulaire economie. Meer info en volledig programma: marijke.boucique@voka.be

GOEDKOOP EXPERIMENTEREN IN PROEFTUINEN INDUSTRIE 4.0



Vlaanderen investeert 4 miljoen euro in een tweede reeks van tien proeftuinen waar maakbedrijven laagdrempelig kunnen experimenteren rond Industrie 4.0. Drie van deze proeftuinen zijn gevestigd in Brugge en Kortrijk.

Iedereen kent de waarschuwing: je mag de trein van Industrie 4.0 niet missen. Deze vierde industriële revolutie omvat doorgedreven automatisering en digitale connectiviteit van machines en processen. Maar voor veel kmo's klinken begrippen als artificiële intelligentie (AI), Internet of Things (IoT) en robotica als een ver-van-mijn-bed-show. Ze vrezen ook voor dure investeringen. Die barrière sloop het Vlaams Agentschap voor Innoveren en Ondernemen (Vlaio) met een tweede reeks Industrie 4.0-proeftuinen.

Cyberbeveiliging

Howest leidt een proeftuin rond cyberbeveiliging. Logisch want industrie 4.0 draait voor een groot deel rond connectiviteit. Hoe meer data maakbedrijven ter beschikking hebben, hoe efficiënter ze kunnen produceren en hoe hoger hun serviceniveau. Maar die stortvloed aan data leidt ook tot risico's. "Hackers kunnen in het systeem spioneren of schade

aanrichten", zegt Kurt Callewaert van Howest in Brugge. "De grootste bedreiging is gijzeling van je netwerk waardoor je geen kant meer uit kan. Vaak zit er dan niks anders op dan losgeld te betalen. Nochtans kun je dat voorkomen door netwerksegmentatie: cruciale diensten zoals productie, verkoop en logistiek mogen nooit zomaar aan elkaar gekoppeld zijn." Deze proeftuin toont best practices en helpt bedrijven om deze toe te passen.

Aanpassen machinepark

"Veel productiebedrijven hebben industriële machines of installaties van slechts enkele tientallen jaren oud. Die zijn nog niet aan het einde van hun (mechanische) levensduur", zegt deeltijds hoogleraar Mark Versteijne van KU Leuven campus Brugge. Hij is de trekker van de proeftuin 'nieuw leven voor oude machines' in het veld van mechatronica. "Dergelijke vintage systemen kun je betaalbaar retrofitten. Door ze te upgraden met sensoren, actuatoren en rekenkracht, kan je een

bestaand machinepark tóch aan de trein van industrie 4.0 hangen. Wij helpen eindgebruikers en technologieleveranciers bij onder meer de kosten – batenanalyse, selectie van oplossingen, begeleiding en demonstraties."

Productiesoftware

Johannes Cottyn, professor aan de vakgroep Industriële Systemen en Productontwerp van UGent campus Kortrijk, leidt de proeftuin voor 'goedkopere en gebruiksvriendelijke productiesoftware. "Om snel in te spelen op veranderende omstandigheden hebben kmo's in de maakindustrie nood aan betrouwbare, flexibele en eenvoudig te configureren productiesoftware. Wij helpen kmo's bij het kiezen en installeren van een Manufacturing Execution System (MES). Vaak hebben ze door bijvoorbeeld een grote productvariatie, kleine aantallen, grote flexibiliteit... onvoldoende zicht op de mogelijkheden en de kosten – baten van een MES. Wij stellen in ons labo een demo- en testomgeving ter beschikking."

Ontdek alle proeftuinen op

www.vlaio.be.

– Roel Jacobus

TIEN OM TE ZIEN

Onze regio is er één van makers die denken en doen. Deze 10 producten bewijzen dat. Het zijn stuk voor stuk opmerkelijke ontwerpen die opvallen door verrassende innovatie en co-creatieve samenwerkingsvormen. Ze zijn het bewijs dat bedrijven uit onze regio blijven zoeken naar dat kleine beetje extra om het verschil te maken. 10 keer creativiteit, 10 keer vernieuwing van bij ons.

“The role of the designer is that of a very good host anticipating the needs of his guests.”
– Charles Eames

Wilt u ook uw product op deze pagina's vermeld zien in de volgende editie van Makers? Neem dan contact op met lisa@designregio-kortrijk.be of marijke.boucique@voka.be.



01. Uit liefde voor de oceaan

Louwizz zet microplastics uit de zee om in verlichting: een mix van uniek design en een maatschappelijk statement. De oceaanplastics zorgen voor verrassende kleurschakeringen. Als een drijvende octopus verbinden elegante elektrodes de zwevende onderdelen. De Ocean View-armatuur bestaat ook in een variant voor aan de wand.

www.louwizz.com – Wingene

02. Spektakel bij U2

Wie het live meemaakte, zal het beamen: de eXPERIENCE + iNNOCENCE Tour van U2 was indrukwekkend. En dat mede dankzij PRG Projects, dat een ultradun, licht PURE10-scherm met tot 75 procent transparantie ontwikkelde en leverde. Het geheim? Koolstofvezels in plaats van

aluminium en een nauwgezet ontwikkelingsproces. PRG levert trouwens ook onderdelen voor de shows van Beyoncé en Jay Z. Visueel spektakel verzekerd.
projects.prg.com – Oostende

03. High five voor fietsers en stappers

Te voet of met de fiets naar school: dat verdient een high five. Aptus ontwikkelde samen met Cides de High Five-paal. Palen langs veilige fiets- en wandelroutes wijzen leerlingen de weg en houden tegelijk de luchtkwaliteit in de gaten. Kinderen krijgen een gepersonaliseerd bandje waarmee ze onderweg punten verzamelen die ze achteraf kunnen inwisselen. Die interactie zorgt voor duurzame, gezonde en veilige schoolomgevingen. In Harelbeke is het

project al actief. Binnenkort start het ook in enkele andere steden en gemeenten.

www.aptus.be – Kortrijk

www.cides.be – Brugge

04. Puzzel je badkamer bijeen

Als een puzzel badkamermeubelen en -accessoires samenstellen: met de badkamer-configurator van Detremmerie kan het. De tool is beschikbaar in meerdere showrooms. Het gebruik is simpel: elk onderdeel is aanpasbaar qua model, materiaal, kleur en afwerking. De keuzes worden direct gevisualiseerd op een scherm. Geen wonder dat de nieuwe collectie de naam 'No limit' draagt. Zelf puzzelen?

www.bathroomconfigurator.be

www.detremmerie.be

– Beveren-Leie

05.



07.

08.



06.



09.



10.



05. Snelle bodyscan van muizen en ratten

In het onderzoek naar zeldzame ziekten, tumormonsters en nieuwe geneesmiddelen maakt THE CUBE bodyscans van muizen en ratten voortaan eenvoudiger. Molecubes ontwikkelde het nieuwe toestel samen met FabLab en TEN Design & Engineering Agency. Het strakke design, de gebruiksvriendelijke interface en de afwezigheid van operationele knoppen, maken van THE CUBE een maakbaar en markt klaar high-end benchtop (pre) clinical scanner product. Zo wint TEN met THE CUBE dit jaar de wereldberoemde iF Design Award. Uit maar liefst 6.400 inschrijvingen vanuit 52 landen werd het project uitgekozen tot winnaar in de categorie Product - Medicine / Health.

www.ten-agency.be - Kortrijk

06. Zelfbouwsysteem voor vloeropbouw

Staeis ontwikkelde het Staenisrooster. Het is een systeem waarmee de doe-het-zelver eigenhandig (isolatie)chape, egalisatiekorrels en andere bouwmaterialen perfect vlak kan plaatsen. Het voorziet om de halve meter chape-latten om het vulmiddel op vlak te slepen, waardoor er steeds eenvoudig

een perfect eindresultaat ontstaat. Het kunststoffen wapeningsrooster vervangt de ontkoppelingsmat en maakt een vloeropbouw plaatsen een fluitje van een cent voor hobbyklussers.

www.staeis.com - Zulte

07. Iedereen uitvinder

Inzicht en creativiteit aanscherpen met duurzame materialen: Creatool-oprichter Peter Dewever combineert zijn achtergrond in elektronica en schrijnwerk en maakt houten bouwpakketten voor jong en oud, van kleuters tot bejaarden. De gebruikers gaan zelf actief aan de slag met de verschillende onderdelen om nieuwe figuren te creëren, eenvoudige constructies of complexere apparaten.

www.creatool.be - Kortrijk

08. Sesam open u

Brislam is een nieuw systeem van lijstloze binnendeur zonder kruk. Het is volledig aangestuurd door onzichtbare sensoren. Je hoeft de deur dus niet meer zelf te openen en je bewaart een minimalistische look. Bijzonder interessant voor interieurarchitecten. De futuristische bediening is een innovatie van het West-Vlaamse Deceuninck-Deforce.

www.dcdf.be - Izegem

09. Cinema 2.0

Cinonic - de cinema-joint venture van Barco - lanceert als eerste de Series 4 cinema-projectoren van Barco. De nieuwe toestellen bieden 4K-resolutie, een hoger contrast en een breder kleurengamma. "Steeds meer filmmakers creëren content in 4K. Deze nieuwe laserprojectoren maken 4K in filmzalen mogelijk door de voordelen van lasertechnologie te combineren met een efficiënte set-up en gepaste financiële oplossingen", aldus CEO Wim Buyns.

www.barco.com - Kortrijk

10. Duurzaam shoppen

Je wil duurzamer shoppen, maar je weet niet waar te starten? De webapplicatie van COSH wijst de weg naar duurzame winkels in de buurt, met info over het aanbod van elke winkel. COSH is een Brugse start-up. Naast je locatie geef je je stijlvoorkeuren, budget of het product dat je zoekt in. Een biokatoenen of circulaire jeans van gerecycleerd katoen shoppen? Je ziet meteen de winkels in de buurt en krijgt de meest efficiënte shoppingroute voor je winkelselectie voorgeschoteld.

www.cosh.eco - Brugge

- Arne Vansteenkiste

WEST-VLAAMSE BEDRIJVEN TREKKEN KAR VAN DUURZAME MOBILITEIT

Nu files in Vlaanderen zowat elke dag aan onze kostbare tijd knabbelen en we de klimaatopwarming kunnen afmeten aan opeenvolgende nieuwe temperatuurrecords, dringen maatregelen voor duurzame mobiliteit zich nog meer op. Ook West-Vlaamse actoren nemen de pioniersrol op zich.



Westlease

Ook na de overname door het Nederlandse ICLH blijft Westlease gaan voor de no-nonsenseaanpak. "De mobiliteitsapp die we rond de zomer lanceren, zal niet gewoon 'nice to have' zijn, maar wordt een bijzonder handig instrument voor bedrijven om concrete verplaatsingen te plannen", vertelt Nic Steyaert. "Hij zal alle diensten die de toekomstige mobiliteit vraagt, integreren in een soort menukaart waaruit je kunt kiezen. Wij geloven dat de bedrijfswagen belangrijk zal blijven, maar dat huur- en deelfietsen en -wagens en het openbaar vervoer een groter aandeel zullen innemen. Alle diensten kunnen via de app worden gereserveerd en Westlease zal ook voor de administratie en facturatie - met de diverse btw-aftrekken - zorgen. Zo spelen we in op twee tendensen die sterk leven in de leasingwereld: de behoefte aan digitalisering en de nood aan slimmere mobiliteitscombinaties om je van punt a naar punt b te verplaatsen."

www.westlease.be



Addax Motors

Wie een kleine elektrische bestelwagen zoekt, kan terecht bij Addax Motors in Deerlijk. "In tegenstelling tot de omgebouwde golfkarretjes van vroeger is onze Addax MT wél robuust - met 1 ton laadcapaciteit - en geschikt om elke dag te gebruiken, ook op de openbare weg", vertelt Liesbeth Braem. "Steden en gemeenten (voor de technische of groendienst), pretparken, koerier- en postbedrijven en bedrijven met een grote site zijn onze voorname klanten in heel Europa. Het model MT bestaat in een uitvoering met 110 en een met 80 kilometer autonomie, wat in de meeste situaties ruim volstaat. Momenteel ontwikkelen we ook een compacter model zonder passagiersstoel. Alle wagentjes zijn geconnecteerd via 3G, wat het niet alleen makkelijk maakt om ze te lokaliseren, maar ons ook toelaat om bij eventuele problemen snel een diagnose te stellen en te depanneren."

www.addaxmotors.com



Office on Wheels

De kantoorbussen van Office on Wheels herleiden geknarsetand in de file tot een vage herinnering. De tijd voor woon-werkverkeer wordt nuttig gebruikt om de werkdag efficiënt in te zetten of af te sluiten. "Afhankelijk van de zetelopstelling en van extra faciliteiten zoals een vestiaire of printerruimte, kunnen op een bus 26 tot 30 mensen comfortabel werken", vertelt Elise Raman van BAAV. Die Beroepsfederatie van Autobus- en Autocarondernemers huist in het Kasteel van Rumbeke en coördineert het project waarin 9 busmaatschappijen participeren. "Elke werkplek is voldoende ruim voor een laptop en dossiers, heeft wifi-verbinding, USB-poorten en stopcontacten. Sanitair en koffie maken het plaatje af. Soms chartert één bedrijf een volledige bus, maar ondernemingen kunnen ook de krachten bundelen en samen één of meerdere kantoorbussen inzetten. De kantoorbus reduceert de uitstoot, is een ideale oplossing om het welzijn van de medewerkers te verhogen en kan via reclamebestickering ook nieuw talent aantrekken."

www.officeonwheels.be

- Stef Dehullu



©Lucas Despretet - Beeldcollectief.be

Executive vice-president Hans Dewaele: "Het moeten niet altijd gróte vernieuwingen zijn, maar een innovatie moet wel voor meerwaarde zorgen".

OM WERELDLEIDER TE BLIJVEN, MOET JE UITGESLAPEN ZIJN!

Hoe meer kunstlicht onze slaaptijd verkort, hoe belangrijker de kwaliteit van die slaap wordt. In het nieuw internationaal innovatiecentrum bij de hoofdzetel in Waregem is BekaertDeslee dan ook continu bezig met het zoeken naar nieuwe toepassingen voor geweven en gebreide matrasstoffen en hoezen. "Het moeten niet altijd gróte vernieuwingen zijn, maar een innovatie moet wel voor meerwaarde zorgen", vertelt executive vice-president Hans Dewaele.

BekaertDeslee ontstond in 2016 uit de samensmelting van Bekaert Textiles (*1892) en DesleeClama (*1928). "Door die integratie werden we veel internationaler en omnipresenter dan de twee bedrijven apart. Vandaag tellen we 2.700 medewerkers, hebben we vestigingen in 22 landen op alle continenten en zijn we met voorsprong marktleider in een sector waar innovatie cruciaal is. Matrasstof was vroeger louter het omhulsel van de matras. Vandaag vervult het de rol van verpakking die comfort uitstraalt en doet verkopen. Daarnaast heeft het ook steeds meer technische functies. Een derde van

ons leven slapen we, dus moet een matras hygiënisch en gezond zijn."

Zo worden probiotica gebruikt om schadelijke bacteriën het leven zuur te maken. "Een volgende stap was probiotica inschakelen om caroteen aan te maken, waardoor een matras de huid verzorgt, verzacht en beschermt. In andere stoffen worden heel fijne mineralen ingewerkt die lichaamswarmte omzetten in infraroodstralen die op hun beurt zorgen voor meer zuurstof in het bloed, waardoor sporters sneller recupereren. Ook de statische elektriciteit die ontstaat door te bewegen in bed, kunnen we

via het textiel afleiden. Daardoor neemt de hoeveelheid cortisol – het stresshormoon – in je lichaam af en heb je aantoonbaar tot 20 minuten per nacht minder slaap nodig."

Maar ook op andere vlakken zorgt BekaertDeslee voor innovatie. "Bij de gebreide stoffen hebben we met Xcite een gepatenteerde techniek die matrasstof eindelijk een echt nieuwe look geeft. En bij Seaqual™ gebruiken we plastic uit de oceanen als grondstof voor polyester om nieuwe stoffen mee te maken. Meer nog dan een nieuw product, is het een oproep aan onze sector om mee te investeren in het opruimen van de plasticsoep. Met die twee innovaties wonnen we recent trouwens twee prestigieuze Interzum-awards. Ook na 25 jaar in deze sector is het voor mij alvast duidelijk: er kómt geen punt waarop je het ultieme product hebt bereikt. We zijn het aan onszelf verplicht om voorop te blijven lopen in innovatie."

www.bekaertdeslee.com
– Stef Dehullu

KORTRIJK CREATIVITY WEEK

Vanaf 2019 wordt de Week van het Ontwerpen omgedoopt tot Kortrijk Creativity Week. Het programma blijft ongewijzigd: een avontuurlijke mix van exposities, installaties, workshops en events voor ondernemers, scholen, ontwerpers en gezinnen. Als locatie werd deze keer gekozen voor Kortrijk Weide. De Kortrijk Creativity Week is de highlight van de Kortrijk Unesco Design Region.

Voor alle exposities, events, workshops en masterclasses: bekijk het programma op www.kortrijkcreativityweek.be
Wil je een rondleiding met je collega's reserveren?
Dat kan via hello@kortrijkcreativityweek.be

Kortrijk Creativity Week is een samenwerking tussen Designregio Kortrijk, Howest, stad Kortrijk, Voka West-Vlaanderen, Intercommunale Leiedal en Biënnale Interieur. Met het event willen ze de meerwaarde van design thinking voor onderwijs, industrie en publieke ruimte in de kijker zetten.



©Jonas Verbeke

Voka Innovatie-event Verderkijzers (22 oktober 2019)

Slimme ondernemers hebben een open vizier en kijken uit naar nieuwe kansen, trends, slimme oplossingen en verbindingen. Voka West-Vlaanderen nodigt je uit om te komen spoorzoeken op Verderkijzers, een event dat volledig in het teken staat van innovatie. Verwacht inspirerende lezingen, pitches en workshops en boeiende ontmoetingen: een heus inspiratie- en creativiteitsbad voor meer dan 300 ondernemers.



©Jonas Verbeke

DESIGNX50 – Designregio Kortrijk Award

Een selectie uit de nieuwste DesignX50-publicatie met nieuwe innovatieve producten en diensten uit de schoot van de West-Vlaamse bedrijven.



©Jonas Verbeke

We Are The Next Generation

Benieuwd naar wat de volgende generatie ontwerpers triggert? Hoe zij hedendaagse problematieken aanpakken en tackelen? Wat hun kijk op innovatie is? Deze expo toont de beste studentenprojecten uit het creatieve ontwerponderwijs van de Belgische en Noord-Franse hogescholen en universiteiten.

Makers verschijnt twee maal per jaar en wordt dankzij Designregio Kortrijk gratis meegestuurd met Ondernemers aan alle leden van Voka West-Vlaanderen. Met dank aan Agentschap Innoveren en Ondernemen, EFRO Vlaanderen en Interreg France-Wallonie-Vlaanderen. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvuldigd, opgeslagen of openbaar gemaakt, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Verantwoordelijke uitgever:
Stijn Debaille, Broelkaai 6, 8500 Kortrijk,
www.designregio-kortrijk.be

Redactie: Marijke Bouciqué, Lisa Declercq
Eindredactie: Joke Verbeke
Grafische vormgeving: Ward Heirwegh
Fotografen: Lucas Despriet, Jonas Verbeke, andere beelden werden ingezonden
Journalisten: Roel Jacobus, Stef Dehullu en Arne Vansteenkiste
Druk: INNI

Designregio Kortrijk is het platform voor creativiteit, innovatie en ondernemerschap van de regio Kortrijk. We organiseren projecten die creativiteit, innovatie en ondernemerschap

stimuleren, inspireren met goede praktijken en connecteren een netwerk van bedrijven, ontwerpers, onderwijs en publieke ruimte.

Co-financierende partner:

