

# WONDER

## CREATIVITY FESTIVAL



PARTNERSHIP



WONDER CREATIVITY FESTIVAL 2025

# Wil je deel uitmaken van een creatief, positief en toekomstgericht verhaal?

## Word WONDER partner!

### WAT IS WONDER CREATIVITY FESTIVAL?

WONDER brengt als creativiteitsfestival talent uit heel België samen in een uniek [ontdekkingsparcours](#) doorheen [Kortrijk UNESCO City of Design](#) van 16 oktober tot 2 november 2025.

Jong creatief geweld en gevestigde waarden uit alle windrichtingen en disciplines - van [design](#), [innovatie](#), [technologie](#) tot [kunst](#) – zetten op WONDER hun visie neer op een betere toekomst.

In 2024 kon het festival meer dan 55 exposities en installaties presenteren verspreid over diverse locatie in centrum Kortrijk. Op de hoofdlocatie, de Budafabriek verwelkomden we [ruim 16.000 bezoekers](#).

WONDER is uniek in België als [platform](#) en [verbinder voor creatieve, innovatieve, duurzame, digitale en sociale ideeën, projecten en producten](#) van een buitengewone groep van ontwerpers, bedrijven, scholen, artiesten, studenten en organisaties.

Het festival zet aan tot reflectie en verbeelding, en enthousiasmeert bezoekers om samen de toekomst gedurfd en kleurrijk vorm te geven.

WONDER is een initiatief van Designregio Kortrijk in samenwerking met tal van partners.



WONDER CREATIVITY FESTIVAL 2025

# BEZOEKERSPROFIEL 2024

## 68% particulieren:

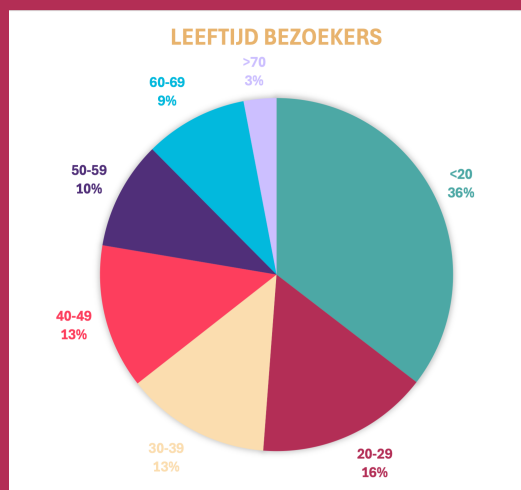
- Gezinnen, groepen, verenigingen, velen met creatieve en/of ondernemende achtergrond.
- Veel jonge mensen (! recent afgestudeerden)

## 32% professionelen:

- Professionals: profielen actief in design en innovatie, (interieur)architecten, net afgestudeerde ontwerpprofielen etc.
- Leerlingen tussen 10 en 18 jaar uit West-Vlaamse scholen (+-1500 verspreid over 4 schoolbezoekdagen)
- Studenten hoger onderwijs uit heel België (+-1000)

Zeer gespreide en evenwichtige bezoekersleeftijd.

Afkomst: 70% uit West- en Oost-Vlaanderen



# Een greep uit de exposities en installaties van 2024

## WE ARE THE NEXT GENERATION:

Op WONDER ontdek je nieuw ontwerptalent. Op de expo WE ARE THE NEXT GENERATION bijvoorbeeld, worden de meest veelbelovende jonge ontwerpers uit het Belgische creatieve ontwerponderwijs gepresenteerd.

Op verrassende locaties gaan bedrijven in dialoog met ontwerpers. Dit levert indrukwekkende installaties, paviljoenen en digitale belevingen op.

## CYCLES OF DESIGN:

WONDER presenteert de nieuwste innovaties op vlak van circulariteit in productontwerp. In de expo CYCLES OF DESIGN ontdekte je inspirerend werk van 14 designers/collectieven die circulariteit als uitgangspunt nemen.

## GALERIES:

Heel wat Vlaamse en Kortrijkse galeries participeren met zeer uiteenlopende expo's en werk: REDKETTLE Gallery presenteerde in de unieke Kapel van de Zusters Paulinen en de Antwerpse PLUS-ONE Gallery bracht een AR beleving naar de Verlaagde Leieboorden.

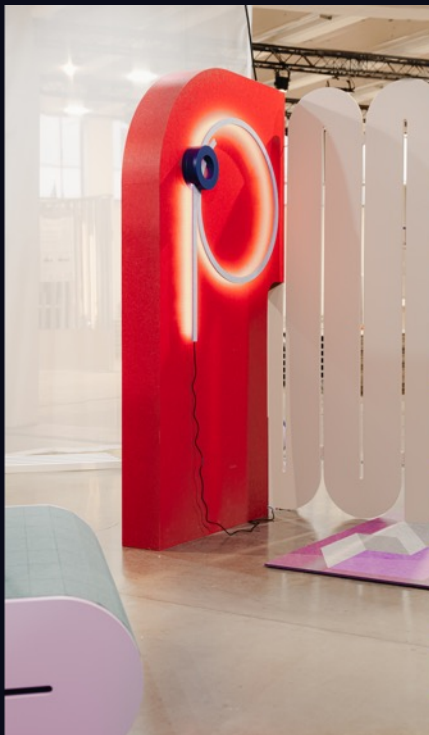
## JEUGD:

Kortrijkse professionele jeugdorganisaties sloegen de handen in elkaar om de stad buiten de lijntjes in te kleuren. Ze namen een leegstaand hotel in en transformeerden deze tot heuse youth hub. Ook op heel wat andere locaties werden kinderen uitgedaagd tot creativiteit.

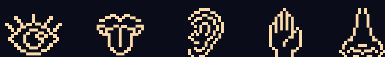
## PROJECTION MAPPING:

Op de Grote Markt en langs de Fabriekskaaï werden iedere avond projection mapping spektakels opgezet.

De volledige programmatie is terug te vinden op <https://wonder-festival.be/programma>



PARTNERSHIP



WONDER CREATIVITY FESTIVAL 2025

# CIJFERS

## WONDER 2022

- 8 locaties
- 26 creatieve exposities/installaties
- 17 events en workshops
- 5.000 bezoekers

## WONDER 2023

- 28 locaties
- 58 creatieve exposities/installaties
- 50 events en workshops
- +275 betrokken ontwerpers/artiesten uit heel België
- +45 betrokken bedrijven
- Ruim 11.000 geregistreerde bezoekers
- De gemiddelde tevredenheidsscore van deelnemers was 8/10

## WONDER 2024

- 30 locaties
- 55 creatieve exposities/installaties
- +30 events
- Ruim 16.000 geregistreerde bezoekers
- De gemiddelde tevredenheidsscore van participanten was 9/10

## WONDER 2025

- >20.000 geregistreerde bezoekers



*Aftermovie 2025*

# WORD JIJ ONZE EXCLUSIEVE PREMIUM PARTNER?

## PREMIUM PARTNER

Als PREMIUM partner wordt JOUW LOGO onderdeel van het campagnebeeld van WONDER. De affiche wordt 'powered by' jouw bedrijf. Het campagnebeeld wordt zowel offline als online op alle mediakanalen ingezet.

De communicatie verloopt in drie fasen. Premium partner lanceren we graag in fase 1.

1. Fase 1. Lancering en verspreiding open call: maart – april
2. Fase 2. Pre-lancering programma als save the date : eind juni – eind augustus
3. Fase 3. Lancering en campagne festival: september - november

### Online communicatiedragers:

- Social media (instagram, facebook en linkedin). Er worden ook meerdere dedicated posts voorzien over het partnership voorafgaand als tijdens het festival (content in samenspraak). Alle betalende advertenties in samenwerking met extern agency;
- Website [wonder-festival.be](https://wonder-festival.be);
- Nieuwsbrieven van Designregio Kortrijk (7-tal) en mailings voor WONDER (9-tal);
- Persberichten (4-tal) ism stad Kortrijk en extern persbureau;
- Online registratieformulier voor iedere bezoeker;
- Filmpjes en de aftermovie van WONDER.

### Offline communicatiedragers:

- Affiche (1.500 exemplaren in 2024);
- Cover stadsplan (15k exemplaren in 2024);
- Stadsvlaggen verspreid over Kortrijk;
- Verschillende signalisatie-elementen verspreid over centrum Kortrijk (modules, gevelpanelen en raamstickers in 2024);
- Ontvangstbalie op de hoofdlocatie.

### Evenementieel:

- Exclusieve partneravond op donderdag 16 oktober in de Budafabriek, Kortrijk met walking dinner voor 40 gasten
- Aanwezigheid VIP openingsavond op woensdag 15 oktober Budafabriek, Kortrijk
- Rondleiding(en) voor max. 20 personen met gids

Richtprijs van dit pakket is €25.000 excl btw.

# GOLD OF SILVER PARTNER!

## GOLD PARTNER

### Prominente logovermelding op online communicatiedragers:

- Prominente vermelding partnership op website [wonder-festival.be](http://wonder-festival.be);
- Meerdere dedicated posts via de social mediakanalen van WONDER voorafgaand als tijdens het festival (content in samenspraak);
- Vermelding van het partnership in de nieuwsbrieven van Designregio Kortrijk en mailings voor WONDER;
- Vermelding van het partnership in de persberichten;
- Vermelding op het online registratieformulier voor iedere bezoeker;
- Vermelding op filmpjes en de aftermovie van WONDER.

### Prominente logovermelding op volgende fysieke communicatiedragers:

- Prominente vermelding op de affiche;
- Prominente vermelding op het stadsplan;
- Vermelding op de stadsvlaggen verspreid over Kortrijk;
- Prominente vermelding op de signalisatie-elementen;
- Prominente vermelding op de ontvangstbalie op de hoofdlocatie.

### Evenementieel:

- Exclusieve partneravond op donderdag 16 oktober in de Budafabriek, Kortrijk met walking dinner voor 20 gasten
- Aanwezigheid VIP openingsavond op woensdag 15 oktober in de Budafabriek, Kortrijk
- Rondleiding voor max. 20 personen met gids

### Installatie/event:

- Wij voorzien gratis ruimte voor een inhoudelijke expositie, installatie of event en adviseren deskundig voor een maximaal resultaat.

Richtprijs van dit pakket is €12.500 excl btw. We bespreken de mogelijkheden op maat graag verder.

## SILVER PARTNER

### Logovermelding op online communicatiedragers:

- Vermelding partnership op website [wonder-festival.be](http://wonder-festival.be);
- Dedicated post via de social mediakanalen van WONDER voorafgaand als tijdens het festival (content in samenspraak);
- Vermelding van het partnership in de nieuwsbrieven van Designregio Kortrijk en mailings voor WONDER;
- Vermelding op filmpjes en de aftermovie van WONDER.

### Logovermelding op volgende fysieke communicatiedragers:

- Vermelding op de affiche;
- Vermelding op het stadsplan;
- Vermelding op de signalisatie-elementen;
- Vermelding op de ontvangstbalie op de hoofdlocatie.

### Evenementieel:

- Aanwezigheid op de VIP openingsavond op woensdag 15 oktober in de Budafabriek, Kortrijk

### Installatie/event:

- Wij voorzien gratis ruimte voor een inhoudelijke expositie, installatie of event en adviseren deskundig voor een maximaal resultaat.

Richtprijs van dit pakket is €5.000 excl btw. We bespreken de mogelijkheden op maat graag verder.



Aarzel niet om de communicatiecijfers en het -plan op te vragen.





Enkele voorbeelden van Instagram posts voor WONDER 24 partners, allen terug te vinden op [@wonder\\_festival](https://www.instagram.com/wonder_festival).

The image displays three Instagram posts from the account 'wonder\_festival'. Each post features a different partner and includes promotional text for the festival.

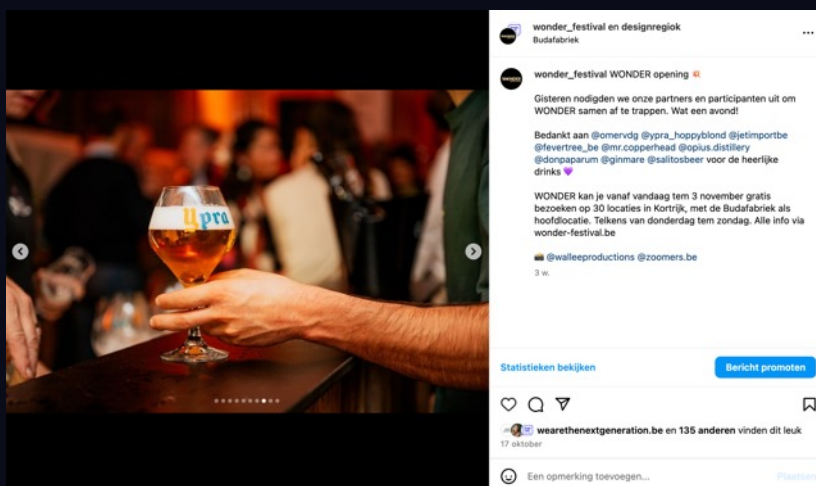
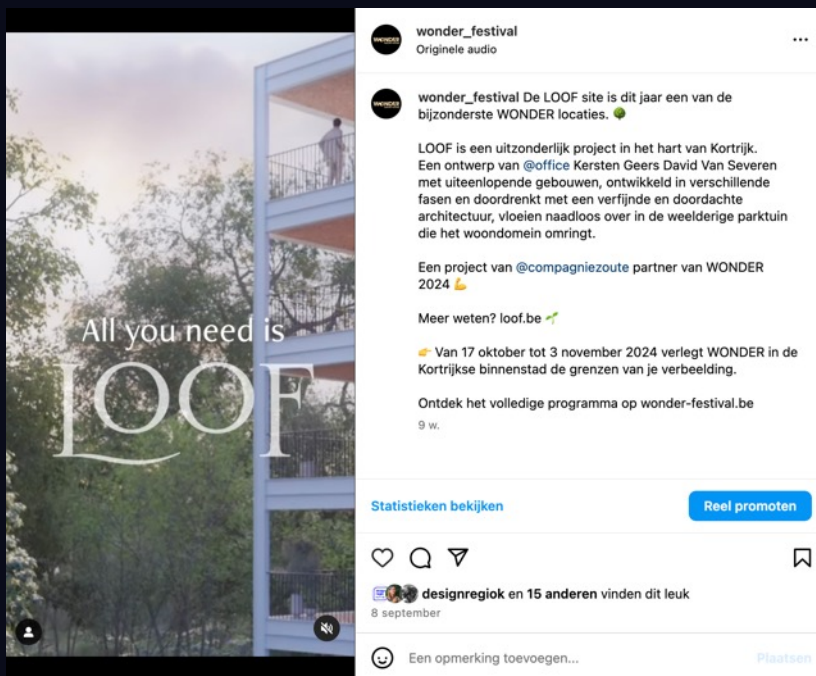
- Post 1 (Top):** A poster for the '6 nationale loterij' (National Lottery) with the slogan 'MEER DAN SPELEN'. The poster features a colorful, abstract illustration of a lottery ball machine. Text on the poster reads: 'Dankzij haar spelers steunt de Nationale Loterij WONDER Creativity Festival'. The post caption mentions a partnership with the National Lottery and provides the festival dates: 'Van 17 oktober tot 3 november 2024 verlegt WONDER in de Kortrijkse binnenstad de grenzen van je verbeelding.' It also includes a call to action: 'Ontdek het volledige programma op wonder-festival.be'.
- Post 2 (Middle):** A photograph of an industrial interior space with large concrete pillars and circular pits. The post caption identifies the partner as 'Deltalight' and describes their work: 'Deltalight, een Belgisch familiebedrijf sinds 1989, biedt eerste klas verlichtingsoplossingen voor architectuur. Kwaliteitsproducten, ontworpen voor comfort en ontwikkeld om lang mee te gaan, die staan voor eenvoud en consistentie maar ook onverwachte details vertonen, van een zichtbare schroef tot een ingenieuze toets.' It also mentions 'Foto's van Flux, een unieke ervaring ontwikkeld door Deltalight in Brouwerij Atlas juni 2024.' The post includes the same festival dates and call to action as the first post.
- Post 3 (Bottom):** A photograph of a man in a black shirt and cap standing in front of a large, colorful, abstract wall installation. The word 'WONDER' is overlaid in large white letters. The post caption identifies the partner as 'aluvison.nv' and states: 'Never change a winning team! We zijn heel blij om voor WONDER 2024 terug te kunnen samenwerken met @aluvison.nv, dé trendsetter binnen de beurzen- en eventindustrie. Op verschillende locaties in centrum Kortrijk zullen zij opnieuw verwonderen met hun top-notch Hi-LED installaties.' It also includes the festival dates and call to action.

PARTNERSHIP



WONDER CREATIVITY FESTIVAL 2025

Enkele voorbeelden van Instagram posts voor WONDER 24 partners, allen terug te vinden op [@wonder\\_festival](https://www.instagram.com/wonder_festival).

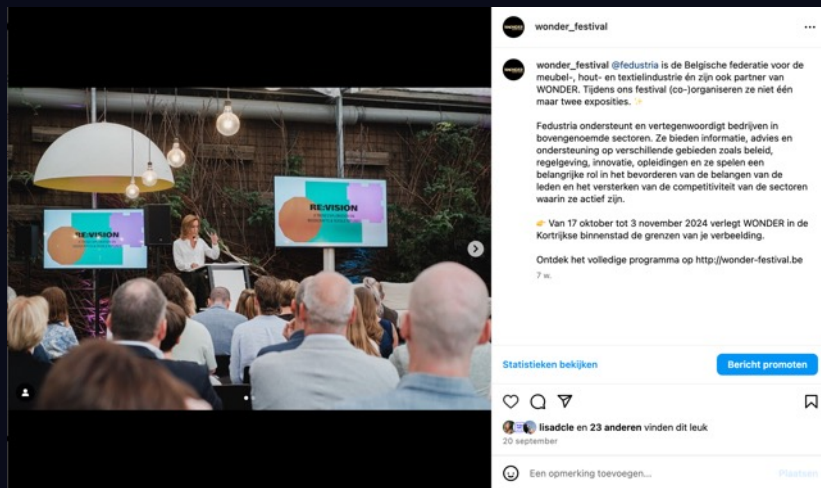
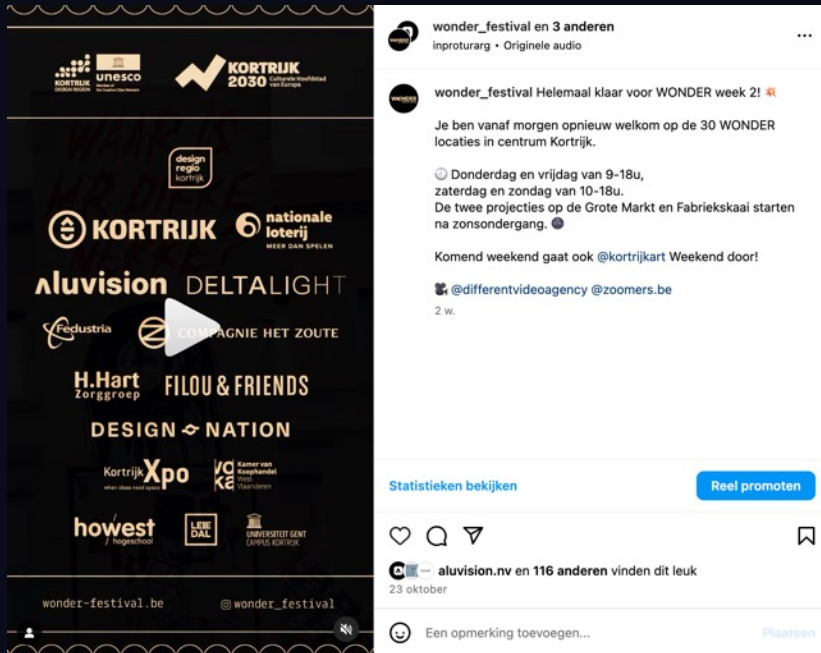


PARTNERSHIP



WONDER CREATIVITY FESTIVAL 2025

Enkele voorbeelden van instagram posts voor WONDER 24 partners, allen terug te vinden op [@wonder\\_festival](https://www.instagram.com/wonder_festival/).



PARTNERSHIP



WONDER CREATIVITY FESTIVAL 2025

## CONTACT

Voor vragen en meer informatie kan je verder contact opnemen met Lisa Declercq van Designregio Kortrijk via [lisa@designregio-kortrijk.be](mailto:lisa@designregio-kortrijk.be) of op 056 51 91 83.



PARTNERSHIP



WONDER CREATIVITY FESTIVAL 2025