

## SLIMMERE CITYMARKETING

In deze guideline geven wij enkele algemene strategieën mee die steden en gemeenten kunnen overwegen bij het vermijden en verminderen van reclamedoeken:

1

### STRIKTE REGELGEVING VOOR RECLAME:

- Implementeer duidelijke en strikte regels met betrekking tot het gebruik van banners en reclame in openbare ruimtes.
- Stel beperkingen op voor het aantal, de grootte en de locaties van banners om visuele vervuiling te verminderen of geef alternatieven zoals een led scherm.

2

### BELEID VOOR VISUELE ESTHETIEK:

- Ontwikkel beleidsmaatregelen die gericht zijn op het behoud van de visuele esthetiek van de stad of gemeente. Bied ter illustratie de huisstijl van de eigen stad of gemeente aan en geef downloadbare voorbeelden ter beschikking vanaf de website.
- Bied een ontwerpereglement (ontwerpgids) aan dat de stijl, kleuren en formaten van openbare uitingen standaardiseert zoals bijvoorbeeld vermijden van specifieke data of ruimte laten om de data te vervangen.

3

### ALTERNATIEVE COMMUNICATIEKANALEN:

- Moedig alternatieve en minder opdringerige communicatiekanalen aan, zoals digitale informatieborden op vaste plaatsen in de stad (inschuif totems), sociale media of lokale nieuwsbrieven.
- Verkondig belangrijke informatie via gemeentelijke websites en apps.

4

### PUBLIEKE BETROKKENHEID:

- Betrek de gemeenschap bij het besluitvormingsproces met betrekking tot reclame in openbare ruimtes. Wat vinden ze belangrijk en wat niet?
- Houd openbare vergaderingen of enquêtes om meningen te peilen en beleidsmaatregelen af te stemmen op de behoeften van de burgers.

5

### SPONSOROVEREENKOMSTEN:

- Zoek naar alternatieve financieringsbronnen voor openbare voorzieningen zonder afhankelijk te zijn van (reclame)banners.
- Onderzoek de mogelijkheid van sponsoring door bedrijven, waarbij ze openbare ruimtes financieren zonder opvallende reclame.
- Bied een (grote) organisator aan om een tax te betalen voor de gebruikte openbare ruimte waardoor men eerst nadenkt alvorens te printen.

6

### EDUCATIE EN BEWUSTWORDING:

- Start campagnes voor bewustwording en educatie om burgers en bedrijven op de hoogte te brengen van de gevolgen van overmatig gebruik van banners.
- Benadruk het belang van een schone en esthetisch aantrekkelijke openbare ruimte.

7

### DUURZAME ALTERNATIEVEN:

- Overweeg het gebruik van duurzame en milieuvriendelijke alternatieven voor traditionele banners. Zoek naar partners of stakeholders die ook inzetten op recyclede alternatieven en werken met een terugnamebeleid. Als stad of gemeente kan je dit voorschrijven in de aanbesteding.
- Denk aan innovatieve en creatieve manieren om boodschappen over te brengen zonder afbreuk te doen aan de omgeving.